

2020 파발제 · 은평누리축제
〈컬트리스: In 은평〉기본계획(안)



2020. 08.

은평문화재단
(문화정책사업팀)

2020 파발제 · 은평누리축제

<컬트라스: In 은평> 기본계획(안)

코로나바이러스감염증-19(COVID-19)의 영향으로 침체된 지역의 경제·생활·문화에 활력을 불어넣고 일상으로 전환하는 계기를 마련하고자 함

I

관련근거

- ☐ 서울특별시 은평구 문화예술 진흥 조례, 제5조
- ☐ 은평구 문화관광과-851호(2020.01.10) 2020년도 위수탁 대행사업비 교부계획 일람
- ☐ 은평구 문화관광과-7784호(2020.03.16.) 2020. 불광천 벚꽃축제 취소 및 파발제 연기 알림

II

추진방향

- ☐ 코로나19의 장기화에 따른 지역의 침체된 분위기 쇄신 및 문화예술계의 상생을 위한 격려의 장 마련
- ☐ 코로나19 확산 방지를 위해 ‘생활 속 거리두기’ 지침을 준수하는 모범적 축제 구현
- ☐ 축제운영을 통해 일상의 전환, 공간의 전환을 기회로 은평구 활력 제공

III

축제개요

- ☐ 행 사 명 : 2020 파발제 · 은평누리축제 <컬트라스: In 은평>
*컬트라스(컬처&아트&바이러스): 은평의 문화,예술을 통해 바이러스를 극복하자!
- ☐ 행 사 일 : 2020. 10. 9.(금) ~ 10. 10.(토)
- ☐ 행사장소 : 은평구 일원
- ☐ 소요예산 : 250,000천원(대행사업비)[파발제 125,000천원/ 누리축제 125,000천원]
- ☐ 주최/주관 : 은평구 / (재)은평문화재단

IV

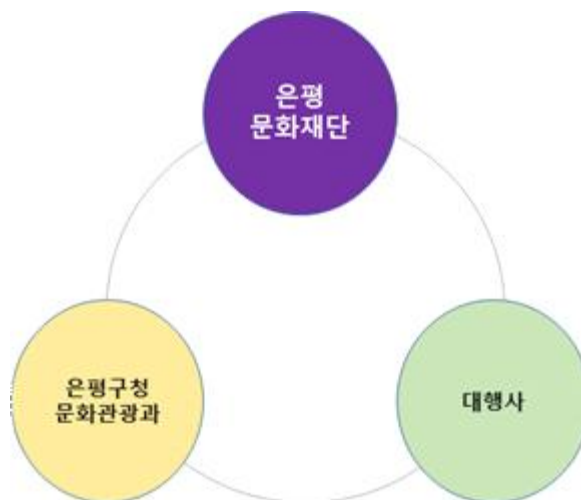
축제구성

□ 구성방향

- 코로나19로 인해 어려움을 겪은 은평구민을 위로하고 일상으로 전환하기 위한 축제
- 지역의 주요 지점을 행사공간으로 구분하여 은평구 전역의 축제, 누구나 즐기는 축제 지향
- 안전한 축제운영을 목표로 코로나 감염요소를 방지하고, 최소화하는 구성
- 기존의 축제를 탈피하면서 파발제와 은평누리축제의 성격을 내포하는 기획
- 문화예술을 통해 지역경제 활성화와 연계하는 프로그램 개발

□ 운영체제 구성

- 구성도



□ 프로그램 구성 계획

- 코로나19 감염 확산 방지를 위한 **이동형 공연 중심**의 찾아가는 프로그램 운영
- 지역의 예술가(단체)들이 참여할 수 있는 기회 제공으로 지역 예술시장 활성화 마련
- 축제의 특성과 사회적 상황을 고려한 **대면(현장)·비대면** 프로그램 운영
- 시스템 및 구조물을 **최소화한 소형공연 중심**의 프로그램
- 「위로와 감사», 「용기와 희망」 등 모두가 함께 나눌 수 있는 프로그램

○ 프로그램 구성(안)

• 힘내라 은평! 인생포차

- 목적 : 파발마가 되어 은평을 누비며 예술을 전달하는 이동형 공연

프로그램명	내 용	비 고
기발한 버스킹	파발마를 형상화(랩핑)한 차량(5톤 윙탑차)이 은평구의 남·북 끝 지점을 시작해 관내 곳곳을 누비며 진행되는 버스킹 프로그램	
기발한 버스 Ver.2	45인 대형버스 안에서 10~15명의 관람객이 참여하는 소형 공연	온라인 사전예약제



기발한 버스킹



기발한버스 Ver.2

• 마실 갤러리

- 코로나 이전처럼 바이러스 걱정없이 이웃집으로 마실가듯 편하게 찾아가는 갤러리

프로그램명	내 용	비 고
시장가면? <작가X주민>	동네시장의 두 얼굴 한적하다 못해 어두운 분위기의 전통시장이 전시관으로 탈바꿈했다. 시장의 공중에는 지역작가의 설치미술이, 상품 팔던 빈 점포엔 어린이들의 그림을 전시하여 시장에 생명과 온기를 불어넣는다.	역촌 중앙시장 (예정)/ 20일 운영



역촌중앙시장 내부 모습



<예시>점포 전시관

빛의 골목	<p>은평구 16개동의 어느 한 곳!!</p> <p>내가 알지 못한 사이 우리동네에 무슨일이?</p> <p>지루하고 평범했던 공간에 빛을 활용해 골목의 분위기에 변화를 준다.</p> <p>① 주간에는 조형물로, 야간에는 빛으로 ② 어두운 골목길을 비춰주는 희망의 빛으로써 코로나19로 지친 동네주민들에게 따뜻한 위로를 전한다.</p>	<p>16개 동 주민센터 장소 협조 필요 / 21일간 운영</p>
-------	--	--------------------------------------



<예시>①주간-조형물, 야간-빛



<예시>②어두운 골목길을 비춰주는 조명

• 부대프로그램 : 축제 Kit 나눔 <문화놀이터 ‘선물해 Dream’>

프로그램명	내 용	비 고
방구석 놀이터	축제Kit를 수령하고, 집에서도 쉽게 즐기는 체험놀이	온라인 사전예약
유희점포 놀이터	관내 유희점포를 활용한 실내형 비대면 광장축제 일 최대인원 설정	

- 축제Kit 구성(안)

품 명	내 용	수량	비 고
EM 비누 만들기	은평의 상징을 본뜬 비누틀을 활용한 EM천연비누 만들기	200	유희점포 놀이터만 해당
전통책 만들기	파발공책(전통책) 만들기	1,000	
산대탈 만들기	종이분을 개성있게 꾸민 후, 위·아래·양옆에 트임을 주면 입체화된 탈이 완성	1,000	
클레이 산대탈 열쇠고리 만들기	클레이점토를 이용해 나만의 산대탈을 만들고, 부품을 연결해 완성하는 열쇠고리	1,000	



EM 비누 만들기



전통책 만들기



산대탈 만들기



클레이 산대탈 열쇠고리 만들기

○ 프로그램 세부추진계획

• 힘내라 은평! 인생포차

구 분	기발한 버스킹	기발한 버스 Ver.2
추진일정	- 2020.10.9.(금) ~ 10.10.(토) / 2일간	- 2020.10.10.(토)
내 용	- 파발마가 된 차량으로 이동하며 선보이는 버스킹	- 정차된 기발한 버스 안에서 관람하는 1인극 공연
공연형태	- 음악, 마임, 연극, 댄스, 퍼포먼스 등	- 어린이(가족) 대상의 마임, 인형극 등의 공연
추진방법	- 관내 19개 지점 장소 - 정해진 시간대에 40분 가량의 게릴라 콘서트 진행	- 온라인을 통한 사전 예약접수 진행 (선착순 10명~15명 / 4가족, 4인기준) *사전 문진표 작성 및 현장 발열체크 진행
참여대상	- 전문공연팀 및 지역 청년예술가 등	
모집방법	- 공모(지역 예술가)를 통한 모집 또는 자체섭외	
지원사항	- 시스템 및 홍보 일체, 사례비 등	

• 마실 갤러리

구 분	시장가면?	빛의 골목
추진일정	- 설치 : 2020. 10. 5.(월) ~ 10. 8.(목) / 4일간 - 운영 : 2020.10. 9.(금) ~ 10. 29.(목) / 21일간 - 철수 : 2020.10. 30.(금) ~ 10. 31.(토) / 2일간	
내 용	- 내가 알지 못한 사이에 벌어지는 전시 프로젝트로 바이러스 걱정없이 여기 저기 마실 갈수 있기를 희망하는 프로그램 - 전통시장과 16개 동의 골목길 등 공간의 변화를 통해 일상의 새로움을 통해 코로나19로 지친 지역민들을 위로하고자 함	
추진방법	- 관내 시장 중 상권의 비활성화를 보인 역촌중앙시장 내부에 설치미술과 빈 점포에 미술전시 추진	- 은평구 각 동(16개)의 특정 골목을 지정하여 조형물 설치 운영
참여대상	- 지역작가	- 지역작가 또는 해당업체
운영방법	- 자체 추진	
지원사항	- 홍보 일체, 사례비 등	

• 문화놀이터

구 분	방구석 놀이터	유희점포 놀이터
추진일정	- 접수 : 2020.9.14.(월) ~ 9.20.(일) - 수령 : 2020.10.6.(화) ~ 10.7.(수)	- 접수 : 2020.9.21.(월) ~ 10.7.(수) - 체험 : 2020.10.9.(금) ~ 10.10.(토) * 현장상황에 따라 변동될 수 있음
내 용	- 사전예약을 통해 축제Kit를 수령하고, 집에서도 쉽게 즐길 수 있는 체험놀이 * 선착순 200명(예정)	- 관내 유희점포 4곳을 활용한 실내형 비대면 광장축제로 설치된 영상을보며 즐기는 축제Kit 체험놀이
추진방법	- 온라인 신청 → 방문수령 → 온라인 영상시청 및 체험 → SNS업로드	- 온라인 신청 → 점포방문 → 체험 완료
참여대상	- 은평구민 누구나	- 누구나(현장 방역수칙 준수) * 사전신청이 없는 시간은 현장 접수
운영방법	- 자체 또는 대행사 추진	

※ 프로그램 타임테이블(안)

구분	기발한 버스킹		기발한 버스 Ver.2	선물해 Dream	마실 갤러리
	10.9. 북파발	10.10. 남파발	10.10.	10.9.~10.10.	10.9.~10.29.
10:00-11:00			은평문화예술 회관(3팀)	문화놀이터 『유희점포 놀이터』	시장가면? (역촌중앙시장)
11:00-12:00	구파발역	DMC역			
12:00-13:00	뉴타운 기자촌	와산교			
13:00-14:00			한옥마을 (2팀)		
14:00-15:00	연서시장	대림시장			
15:00-16:00	불광역	응암오거리			
16:00-17:00	혁신파크	은평구청	구민체육센터 (2팀)		
17:00-18:00					/ 빛의 골목 (16개 동 골목)
18:00-19:00					
19:00-20:00					
20:00-21:00					
21:00-22:00					
22:00-23:00					
23:00-24:00					

※ 당일 리허설, 공연 형태로 진행

○ 『기발한 버스』 지역예술가 공모

• 공모방법

구 분	내 용
공고 및 접수	- 2020. 8. 7.(금) ~ 8. 26.(수) (20일간)
공고방법	- 재단 및 구 홈페이지, SNS 등
접수방법	- 이메일접수(culture@efac.or.kr)
모집분야	- 야외에서 실연 가능한 작품 (장르 제한 없음)
모집규모	- 00개 내외 작품(단체 및 개인) ※ 단체는 최대 5인 미만
참가자격	- 은평구에 연고가 있고 은평구를 중심으로 활동하는 단체 및 개인 (은평구 청년예술인 포함)
지원사항	- 시스템, 사례비, 홍보 등 * 사례비는 인원 등을 고려하여 배분
기타사항	- 무대공간을 고려한 1인~5인으로 인원제한 - 제출서류 ☞ 단체(사업자등록증·고유번호증 필수) ☞ 개인·단체 활동증빙 포트폴리오 필수 ☞ 공연영상 3분 이내(심사용) ☞ 특징, 규모, 내용 등을 확인할 수 있는 고화질의 사진 3장 이내

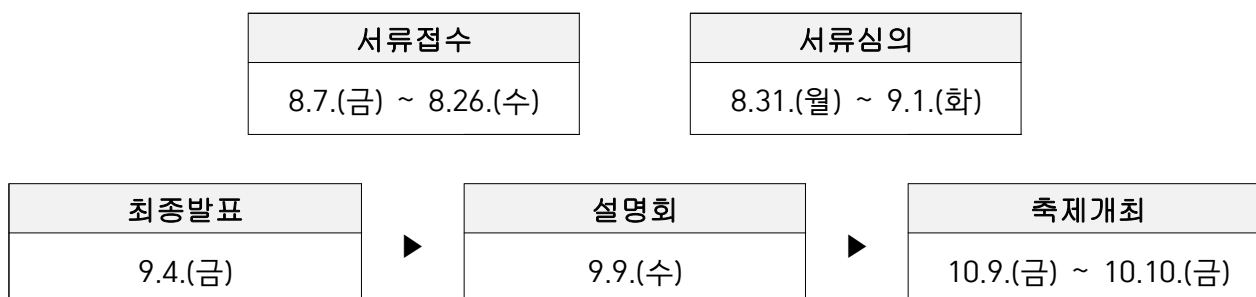
• 서류심의(재단 내부 심의)

- 심의내용 : 전체 프로그램과의 조화, 가능성 등을 고려하여 선정

• 참여자 확정

- 참여자 확정 공고 게시(9.4), 참여자 협의 등

○ 진행일정



□ 자원운영 계획

○ 운영방향

- 코로나19 바이러스를 예방하고, 효율적인 축제추진을 위한 안전관리
- 지역 인적 자원을 활용한 축제 자원활동 브랜드 형성 및 활동가로 성장하는 기회 마련
- 지역공동체, 유관기관(단체) 등의 네트워크 구축 및 업무 협력을 통한 안전하고 효율적인 축제 운영
- 객관적이고 전문적인 평가모니터링 운영을 통한 축제의 발전방향 모색

○ 자원운영 구성

- 인적·물적 자원의 관리운영을 통해 행사추진의 효율성 제고

구 분		내 용	비 고
인적 자원	자원활동가 매니저	기존 축제에 참여했던 매니저 그룹 또는 신규그룹을 확보하고, 자원활동가 관리 등 운영 및 주체로 참여	20명 활동
	자원 활동가	축제 필요인력에 지원되는 활동가	80명 활동
	평가 모니터링	평가목적에 따라 축제 전반을 평가하여 프로그램, 운영의 발전 및 개선점 도출	20명 활동
물적 자원	물자관리	손소독제, 체온계, 마스크, 식권, 티셔츠, 무전기 등 축제 운영에 필요한 물자 관리 및 운영	

- 자원활동가 운영

모집부문	업무	세부업무
홍보팀	기록촬영	행사 사진·영상 촬영, 편집※ 촬영장비 소유자 지원 우대
	데일리 기사 지원	축제 데일리 인터뷰 기사 작성
	SNS 채널 운영	자원활동가 축제 SNS 채널 운영
	감상평 수집	시민대상 축제 관련 감상평 수집
	축제 안내 운영	현장 활동 시 시민들에게 축제 관련 안내 운영
프로그램팀	프로그램 운영	지역민 대상 프로그램 진행(주제: 변화되어야 하는 것들)
	행사 운영·지원	축제 행사 운영·지원
	환경 정비	행사장 환경 정비
운영팀	일반 자원활동가	일반 자원활동가 모집 및 교육, 행사장 배치 운영
	물품 제작·관리	활동복 제작, 운영 부스 제작 등
	코로나 예방	코로나 예방 지킴이 (열검사, 문진표)
	환경 정비	행사장 환경 정비
	행사 운영·지원	축제 행사 운영·지원
	종합상황실	전반적인 행사 진행 총괄
	평가모니터링	평가 모니터링 추진

- 자원활동가 모집

구 분	자원활동가 매니저	자원활동가
모집기간	- 2020. 8. 12.(수) ~ 8. 24.(월) / 13일간	
모집인원	- 20명	- 80명
모집부문	- 홍보팀, 프로그램팀, 운영팀	
모집대상	<ul style="list-style-type: none"> - 만 19세 이상 성인 - 축제 및 지역문화에 관심 있는 자 - 활동일정 80% 이상 참여 가능한 자 ※은평구 거주자 및 관련 활동 유경험자 우대 	<ul style="list-style-type: none"> - 만 17세 이상 누구나 - 축제 및 문화예술 행사에 관심 있는 자
모집방법	<ul style="list-style-type: none"> - 은평문화재단 홈페이지 정보 게시 - 은평문화재단SNS: 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 정보 게시 - 은평구청 및 기타 유관기관, 문화포털 홈페이지 등 정보 게시 	
지원 방법	<ul style="list-style-type: none"> - 신청양식: 재단 홈페이지 다운로드 - 제출서류 <ul style="list-style-type: none"> · 지원신청서 1부 · 개인정보 수집·이용 동의서 1부 - 이메일 제출 	- 1365 자원봉사포털 및 온라인 폼 신청서 제출
활동기간	- 2020.08월 ~ 10월	- 2020.09.26.(토) ~ 10.10.(토)
활동사항	<ul style="list-style-type: none"> - 워크숍: 2020. 08.29.(토) - 정기회의 진행 - 현장활동: 2020.10.09.(금) ~ 9.10.(토) - 해 단 식: 2020.10.30.(금) (※예정) 	<ul style="list-style-type: none"> - 발 대 식 & 사전교육: 9월 예정 - 현장활동: 10. 9.(금) 또는 10. 10.(토) <ul style="list-style-type: none"> · 행사장 안내 및 진행 보조 · 공연 및 프로그램 운영 보조 · 축제 물품관리 및 부스 운영 보조
활동혜택	<ul style="list-style-type: none"> - 수료증 발급 - 식사 제공 및 교통비 지급 - 활동복, 개인 방역용품 지급 - 자원봉사 인증 (1365 포털 가입) - 소정의 활동비 지급 - 축제 프로그램 관련 교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> - 자원봉사 인증 (1365 포털 가입) - 활동복, 개인 방역용품 지급 - 축제 기념품 증정 - 식사 제공 (현장활동 4시간 이상) - 소정의 활동비 지급 (현장활동 4시간 이상)

• 물자관리 운영

구 분	내 용
방역물품	- 체온계, 손소독제, 마스크
운영물품	- 활동복 및 무전기, 식권 배포, 우의 등 기타 운영에 필요한 운영물품 관리

□ 홍보계획

○ 홍보방향

- 비대면 축제를 지향하는 만큼 단발성으로 진행되는 오프라인 홍보보다 온라인 홍보를 중심으로 함
- 매년 진행되는 파발제&은평누리축제의 인지도를 높일 수 있는 축제 브랜딩
- 찾아가는 공연 콘텐츠의 중점적 홍보로 차별화 도모
- 행사진행 장소를 중심으로 한 전광판 광고, 포스터 등 각종 옥외 매체를 활용한 인쇄물 제작 및 배포의 연계를 통한 홍보 효과 극대화
- 다양한 홍보 매체를 통한 효과적인 정보 전달 및 소통 활성화 추진

○ 홍보내용

구 분		세부내용
오프라인 홍보	인쇄물	- 포스터, 현수막, 리플렛, 행사 전단, X배너 등
	지면매체	- 중앙언론 보도 및 지역신문 및 은평구 소식지 - 문화예술 전문매체
	영상매체	- 유관기관 키오스크 / 지하철 광고 - 지역방송 : CJ헬로 은평방송, 은평인터넷방송국 - 지역미디어 : EBN 주민라디오, 은평FM
온라인 홍보	웹사이트	- 은평문화재단 홈페이지 - 은평문화재단 SNS : 페이스북, 인스타그램, 유튜브, 블로그 - 은평구청 및 기타 유관기관 홈페이지 - 카카오채널 활용 - 온라인 감사장(은평구민들에게 전하는 감사 인사)
	온라인매체	- 인터넷 신문 : 보도자료 배포

○ 추진일정

연 번	구 분	세부내용	비 고
1	모집	- 참여자 공모 및 자원활동가 매니저 모집 - 보도자료 배포	8 중
2	집중	- 정보안내 등 집중 홍보 - 보도자료 배포	9월~10월
3	사후	- 보도자료 배포 - 결과자료집 제작	10월 중

○ 메인디자인 구성

- 디자인 방향성
 - 매해 진행되는 파발제 & 은평누리 축제의 차별화 및 인지도를 높일 수 있는 축제 브랜딩
 - 스토리텔링을 통한 컨셉 및 방향 구축(찾아가는 축제의 장)
 - 트렌드 변화에 따른 심플하고 직관적인 디자인으로 통일성 확보
- 업체선정
 - 지역축제에 이해가 높으며 홍보물 질적 제고를 위하여 전문성을 보유한 업체에 위탁하여 추진
 - 지역경제 활성화 및 사회적 가치 실현을 위해 관내 활동업체를 우선 순위로 두고 선정

○ 축제 물품 배포(각 5,000개 제작 예정)

• 일회용 마스크



• 마스크 파우치



• 야광팔찌



이제는 일상에서 한 몸이 되어버린 마스크 착용!
안전한 사회, 서로 배려하는 시민의식을 위한 마스크와
파우치 나눔

빛의 골목 전시와 더불어
일상에 밝은 빛을 선물하는
야광팔찌

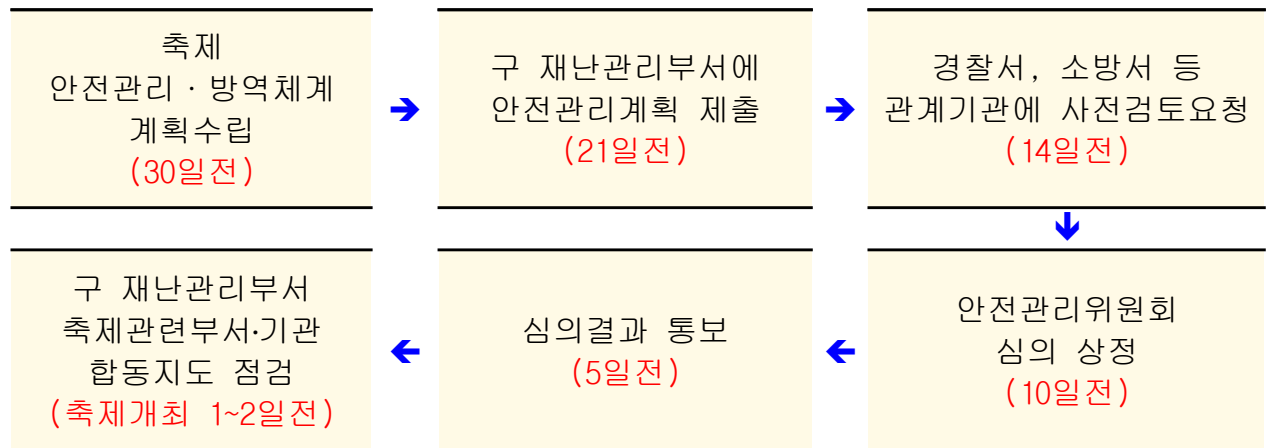
□ 방역 및 안전 · 교통관리 : 별도 계획 수립

○ 방역체계 수립

- STAFF 명부작성, 코로나 잠복기를 기준으로 행사 시작 15일 전부터 자가 진단 모니터링 실시
- 행사 STAFF 방역 매뉴얼 교육 및 개인 방역물품 지급(자원봉사자 포함)
- 출연진 행사 출연 3일전 자가진단 모니터링 실시

- 은평구청, 은평구 보건소, 질병관리본부, 중앙사고수습본부, 선별진료소를 연결하는 핫라인 구축
- 행사장 방역관리 인력 배치(손소독제 및 마스크 배포)
- 문진표 작성 등 관람객(기발한 버스, 시장가면) 방역 철저

○ 안전관리점검 업무체계도



○ 구급관리 계획

- 지원기관 : 보건위생과, 의약과, 119구급대

○ 행사보험 가입

- 가입일시 : 행사 개최 2주전(예정)
- 보험종류 / 대상 : 행사 보험(대인/대물) / 행사 참가자 전원

○ 우천시 대책

- 우천시에는 매뉴얼에 따라 운영

우천시 매뉴얼

시간당 5mm이상

- 행사일정 연기 및 취소

시간당 5mm미만

- 행사 7일전 : 행사일 우천 예상 가능성 추적 관리(우천대비 장비/물품 준비)
- 행사 3일전 : 우천시 가능한 프로그램 선별 및 장소 변경 결정 및 관련 긴급 홍보
- 행사 당일 : 우천시 천막 추가 설치 및 우비 제공

V

소요예산

□ 예산 : 250,000천원(대행사업비)

(단위 : 천원)

구 분		예산	
		파발제	은평누리축제
총 계		250,000	
과목	행사홍보비	125,000	125,000
프로그램 운영, 시설 설치 등		125,000	34,400
홍보물, 광고, 아카이빙		-	37,100
활동물품, 행사 및 활동가 운영, 예비비 등		-	53,500

□ 세부예산

항 목	산출내역	예 산(천원)		비고
		파발제	누리축제	
총 계		0	125,000	
프로그램 운영, 시설 설치 등 (용역, 사례비 등)	프로그램 운영(시스템, 차량임차 등)	38,700		
	안전관리(교통, 방역, 안전요원 등)	20,000		
	공연사례비(전문예술인, 지역 예술인 등)	25,100	34,400	
	전시사례비(설치작가 등)	41,200		
	소 계	125,000	34,400	
홍보비 (홍보물, 광고, 아카이빙)	모집 홍보물 제작(현수막, 웹홍보물 등)		1,000	
	본행사 홍보물 제작(포스터, 리플렛, 현수막 등)		12,000	
	광고홍보(신문, SNS, 지하철)		6,100	
	축제 기록 및 편집(영상, 사진)		15,000	
	축제 결과자료집 제작		3,000	
	소 계	-	37,100	
운영비 (활동물품, 기타 축제 운영 등)	자원활동가 운영비(발대식, 워크숍, 활동비, 교통비 등)		10,000	
	행사 운영비(보험료, 평가모니터링 등)		15,100	
	방역용품 및 활동복(소모품) 등		18,400	
	축제 운영 예비비		10,000	
	소 계	-	53,500	

VI

협조사항

□ 서울특별시

구 분	관련부서	비고
교통처리 안내	다산콜센터	

□ 은평구

구 분	관련부서	비 고
행정전반, 관련부서 협조 등	문화관광과	
안전관리	자치안전과, 보건위생과, 전 부서	
홍보지원	도시경관과, 교통행정과, 홍보담당관, 전산정보과, 자치안전과, 행정지원과, 보건지소, 은평구 16개동	온·오프라인, 홍보 협조
환경관리	자원순환과	
의료(구급지원)	보건위생과	
교통안내 및 처리	도시경관과, 주차관리과, 교통행정과	
장소 및 시설사용	공원녹지과, 일자리경제과, 16개동 행정복지센터	

□ 대외기관

구 분	관련기관	비 고
교통안내 및 처리	은평경찰서 교통안전계, 서부경찰서 교통안전계	
응급 및 화재	녹번 119안전센터, 역촌 119안전센터	
장소 및 시설사용	서울교통공사 서울혁신파크, 은평구시설관리공단, 은평한옥마을, 은평성모병원, 시립서북병원, 본서부병원, 청구성심병원, 전통시장상인회(연서, 제일, 대림, 역촌중앙) 등	

VII

향후 추진 일정

※ 상기 일정은 운영에 따라 변동될 수 있음

□ 수탁 대행사업비(구·시비) 교부

- 사업비 교부신청 2020. 8

□ 운영대행사 입찰

- 계획수립 2020. 8. 5. 限
- 공고기간 2020. 8. 10. ~ 8. 20.(11일간) / 긴급
- 제안서 접수, 서류평가 2020. 8. 21.(접수) / 8. 25.(서류평가)
- 제안서 평가위원회, 결과통보 2020. 8. 27.(위원회개최) / 8. 31.(결과통보)

□ 프로그램 운영

- 운영매뉴얼 수립(자체)
- 프로그램 운영
 - 참가자 모집 2020. 8. 7. ~ 8. 26.(20일간)
 - 심사 / 발표 2020. 8. 31. ~ 9.1 / 9. 4.
 - 설명회(지역예술가 등) 2020. 9. 9.
 - 운영(협의 및 축제참여) 2020. 9. 9. ~ 행사당일

□ 홍보운영

- 운영매뉴얼 수립(자체)
- 지역 언론사 간담회 2020. 8월 중
- 모집 · 본 행사 · 결과 홍보 2020. 8. ~ 10.

□ 자원운영

- 운영매뉴얼 수립(자체)
- 자원활동가 운영(매니저, 일반, 모니터링)
 - 참가자 모집 2020. 8. 12. ~ 8. 24(13일간)
 - 운영 2020. 8. ~ 10.
- 교통 및 안전관리
 - 교통 및 안전계획 수립 2020. 8. 28. 限
 - 유관기관 간담회 운영 2020. 9월 중
 - 안전관리 계획 제출, 심의 지도 점검 축제 개최 30일 전 부터
 - 내부 안전교육 실시 축제 개최 15일 전

□ 최종 실행 계획 수립

2020. 9.

□ 중간 점검 회의

- 내부 중간점검
(문화재단, 추진위원회, 문화관광과 등) 2020. 9. 14.

☐ 최종 점검 회의

■ 최종 점검

(문화재단, 추진위원회 문화관광과, 축제 개최 10일 전
대행사, 자원활동가 매니저 등)

☐ 축제개최

2020. 10. 9. ~ 10. 10.

☐ 해단식

■ 자원활동가 매니저 해단식

2020. 10. 30.

☐ 축제정산서 제출

2020. 11월 중

VIII

기대효과

- ☐ 코로나-19에 적극적 대응한 축제 개최로 은평구 이미지 상승
- ☐ 지역의 문화예술 종사자들의 경제활동 지원 및 지역 전통시장 연계를 통한 지역 경제 활성화
- ☐ 코로나19로 인해 피로도가 높은 은평구 주민들에게 문화행사 제공으로 침체된 분위기 쇄신. 끝.